

EVENEMENTIEL PREVENTION Bien VIVRE Bien VIEILLIR

APPEL A PROJET – Règlement de participation.

• CONTEXTE

Dans le cadre d'un programme régional inter-régimes de prévention (PRIP), les caisses de retraite CARSAT AQUITAINE/MUTUALITE SOCIALE AGRICOLE ET SECURITE SOCIALE DES INDEPENDANTS ont délégué à des associations Santé, Education, Prévention sur les territoires (ASEPT) la mise en œuvre d'actions de prévention primaire à destination des seniors. Ces actions ont pour but de promouvoir des comportements qui favorisent un vieillissement en bonne santé. Ce sont des actions du type réunions, conférences ou atelier de 6 à 12 séances sur des sujets variés : mémoire, activité physique, nutrition, gestion du stress, projet de vie à la retraite...

Toutefois certaines de ces actions perdent de leur attraction, les jeunes seniors étant à la recherche d'actions de prévention plus dynamique et interactive.

Depuis quelques années, les Caisses de retraite, dans le cadre de leur mission de prévention auprès des seniors, se sont donc engagées dans le développement de spectacles musicaux (« avant j'étais vieux » et « vieillir c'est vivre ») alliant théâtre et musique avec pour objectifs de sensibiliser le public des seniors à la prévention, promouvoir le bien vivre et plus globalement inciter chacun d'entre nous à prendre de soi et des autres.

Les constats qui ont pu être faits : retours du public très positifs, l'apport d'un regard original sur la prévention avec l'envie d'aller plus loin et notamment d'entrer dans des programmes de prévention pour apprendre les bonnes pratiques dans leur vie quotidienne.

Afin de poursuivre et de consolider la dynamique de prévention enclenchée par les spectacles qui viennent en soutien de la politique de prévention des caisses, ces dernières se proposent de promouvoir un nouveau type de concept de théâtre permettant une interaction avec le public qui serait adapté à des salles de plus petite capacité et quelque-soit le territoire (urbain et rural).

Les Caisses de retraite lancent ainsi un appel à projets concernant la conception, la diffusion et l'organisation d'un nouveau concept de théâtre interactif sur la thématique de la prévention et du bien vivre à la retraite.

Ce projet fait partie d'une dynamique globale de développement du Programme Inter-régime Régional de Prévention développées par les Caisses et permet d'offrir aux retraités des ouvertures inédites sur le monde de la prévention à travers la culture et les arts.

Cet appel à projet s'adresse aux compagnies de théâtre. C'est sur la pertinence des projets et en fonction du parcours des structures que les candidatures seront retenues.

• OBJECTIF STRATEGIQUE

- Proposer une nouvelle approche ludique et interactive permettant de délivrer des messages de prévention (différente des conférences/réunions de prévention)
- Susciter l'envie de « découvrir »
- S'inscrire aux ateliers de prévention proposés par les Associations Santé Education Prévention sur le territoire (ASEPT).

• OBJECTIF OPERATIONEL

Créer un spectacle de petit calibre à la disposition des ASEPT dans le cadre du Programme Régional Inter régime de Prévention privilégiant l'aspect amusant, participatif et délivrant des messages autour de la prévention et du prendre soin de soi et des autres.

• PUBLIC

La plus large gamme possible de seniors ainsi que des seniors (plus de 50 ans) encore en activité ou des aidants familiaux.

• ACTION / CONTENU DE L'EVENEMENT

• Conception du spectacle :

Types de théâtre : toutes formes de théâtre participatif (ex : théâtre forum/théâtre d'improvisation/playback théâtre ...)

Fil conducteur à envisager dans scénario :

Faire référence à des mots-clés basiques : manger/dormir/bouger ou des mots plus « orientés » tels que « Santé »

Faire réagir les spectateurs et travailler sur leur représentation, préjugés.

Faire rire

Susciter l'envie de découverte de nouvelles activités simples qui permettent d'améliorer sa qualité de vie (– montrer que la prévention ce n'est pas que des messages de santé curatif, il s'agit de bien vivre).

• Logistique du spectacle :

Le prestataire se charge de toute la partie technique/régie.

Un dispositif de sonorisation doit être prévu pour permettre aux spectateurs une bonne écoute

L'ASEPT se charge de la recherche des salles et de remplir la salle.

- **Représentations en région :**

Au moins 15 spectacles sur la région répartis sur les 5 départements comme suit : 5 en Gironde, 2 en Lot et Garonne, 3 en Dordogne, 2 dans les Landes et 3 en Pyrénées Atlantiques).

Une expérimentation sur un département test sera à prévoir.

Si la représentation test est concluante, une programmation de 15 représentations sera lancée sur la région.

Il sera demandé d'organiser les spectacles dans des salles pouvant accueillir au maximum 100 personnes.

- **Accueil :**

Les équipes des ASEPT seront présentes le jour des représentations pour aider au placement des personnes, remettre des questionnaires de satisfaction, tenir des stands, etc.

- **Horaires :**

Les spectacles se dérouleront l'après-midi.

- **Moment convivial**

Afin de favoriser les échanges et permettre aux spectateurs de visiter le stand de l'ASEPT qui pourra être mis en place après la représentation, il conviendra d'organiser un moment convivial avec douceurs et boissons non alcoolisées quand les locaux le permettront.

Il est fortement souhaité que les boissons et denrées alimentaires soient bio et locales et que les consommables soient biodégradables, recyclables ou réutilisables.

- **Billetterie/ réservation**

Les spectacles étant gratuits pour les seniors, un dispositif de réservation/billetterie devra être mis en place par le site de l'ASEPT.

- **Communication**

En collaboration avec les secteurs communication des Caisses de retraite, l'Association CAP SENIORS et les ASEPT se chargent de la partie communication (Le plan de communication, la création graphique, un kit de communication (affiche, flyer, communiqué de presse), devra être élaboré en intégrant les contraintes des caisses de retraite (logo, label,...), Relations Presse (dossier de presse, communiqués de presse, relance...), Affichage, Achats publicitaires.

• **ECHÉANCIER**

Le calendrier proposé est le suivant :

1° semestre 2019 :

Avril/mai 2019 : Appel à projets auprès des compagnies de théâtre

Juin 2019 : Choix de la compagnie de spectacle et réservation du budget par les institutions

2° semestre 2019 :

Juillet/novembre 2019 : Conception et répétitions

Décembre 2019 : organisation d'une première représentation test dans le département de la Dordogne

Début 2020 :

Organisation des 15 représentations sur la région Aquitaine.

• **PORTAGE DU PROJET :**

Après validation par les institutions, le projet sera porté par l'Association CAP SENIORS, les ASEPT et le prestataire retenu.

Des points d'avancement du projet seront organisés très régulièrement entre l'organisateur et les caisses commanditaires.

• **PROPOSITION :**

Il est demandé à la compagnie de théâtre candidate de transmettre sa proposition qui devra comprendre les points suivants accompagnés des devis correspondants :

- Conception / répétitions/ avant-première du spectacle en Dordogne,
- Organisation de 15 représentations en région Aquitaine selon la répartition départementale citée supra.

Il est demandé à la compagnie de théâtre de transmettre sa proposition au plus tard le :

Le dimanche 02 juin minuit par courriel à :

sylvie.andreani@secu-independants.fr
